

Feuerwehr Fachjournal

BILD: JP GANSEWENDT PHOTOGRAPHY



PRINT
ONLINE



MEDIAKIT 2025

FEUERWEHR FACHJOURNAL - MEDIAKIT 2025

ABOUT

As one of the leading trade journals, the *Feuerwehr-Fachjournal* reaches decision-makers and procurement agencies in Germany and in German-speaking countries. The *Feuerwehr-Fachjournal* will be sent to management personnel upon request of individual disaster relief organizations such as the Red Cross, Malteser Hilfsdienst, Arbeiter-Samariter-Bund, Johanniter Unfallhilfe and THW - Technisches Hilfswerk. Professional fire departments of Germany receive the expenditure digitally provided free of charge. www.feuerwehr-fachjournal.de

DISTRIBUTION MIRROR

- Professional fire brigades (Germany - Austria - Switzerland - Luxembourg)
- Voluntary fire brigades, airport fire brigades, factory fire brigades
- Procurement agencies for fire brigades and disaster relief
- Fire brigades (Germany - Austria - Switzerland - Luxembourg)
- National fire brigade schools • Firefighters' Mines
- Industry • Ministries • Trade Shows • Conferences

MEDIENPARTNER

Feuerwehr-Fachjournal is a regular media partner for many events such as trade fairs, congresses, Training, competitions and festivities, the current print editions are available to visitors free of charge.

FEUERWEHR FACHJOURNAL

Feuerwehr Fachjournal - available four times a year in well stocked newsstand, store magazines trade & Online-Issues!



FEUERWEHR FACHJOURNAL - SPECIAL ADVERTISING FORMATS

FLEXFORM ADS IN THE RUNNING TEXT



INSERT

We will be happy to calculate an offer for inserts on request. Please tell us: Size, number of pages, total weight, folds and fold types. If possible send us a sample or dummy sample. In addition to delivery, we also offer printing and design of the supplement. Two weeks before the publication date we need a pdf of the print data for the insert in the digital edition. Inserts are only possible in the total circulation.

POSTCARD / FLYER ATTACHMENT

Here, too, we are happy to create an individual offer depending on the type of paper, size and scope.

FLEX FORM DISPLAYS / ISLAND DISPLAYS

Activation ads placed between editorial text. The content of the columns flows around the motif. Limited availability upon request.

FALLS OUT OF LINE: FREE DISPLAY



CUT OUT ADS / ISLAND DISPLAYS

Ads with content that extends beyond the ad frame. Base price + 25%

GATE-/BACKFOLDER

The cover pages can be folded out once or twice to the left or right. This results in 2 to 3 pages of advertising space. In the case of gatefold booking, the booking of cover page 2 is included, with backfold booking, the booking of cover pages 3 and 4 is included. A perforation is possible, width of the flap max. 200 mm, height 297 mm.

- **Gatefolder**
(front cover) 9.802,15 €
- **Backfolder**
(Back cover page) 9.802,15 €

WITH OR WITHOUT PERFORATION: GATE FOLDER



SUPER PANORAMA ADS (GATE FOLD OR WINDOW FOLD)

Advertisements or bound-in inserts in which four adjacent pages are printed with a coherent motif. Here the inner four and, if required, the preceding and following pages can be booked.

Price per side: 2000 €.

ADVERTORIAL

A contribution designed by the editors, which must be provided with a notice as an advertisement. Ideal for company anniversaries, changes of name or new construction. Also suitable for product presentation during deliveries and application examples.

Appearance in print, digital edition and of course online, optionally as crossmedia plus online banner.

FEUERWEHR FACHJOURNAL - MEDIAKIT 2025

MAGAZINE SIZE / FINISH

- 210 mm width x 297 mm amount, height
- Perfect binding: the cover is glued approx. 5 mm to the first and last content page. When designing the advertisements, a distance of approx. 10 mm between text / important image details and the binding must be allowed for.

TYPE AREA

180 mm width x 257 mm amount, height

PRINTING DOCUMENTS

PDF standard PDF/X-3:2003, EPS, TIF in each case with embedded types.)
Colour setting: CMYK / Coated FOGRA 39 / Matt coated paper.
In the edge decaying version, the dimensions already include a 3 mm bleed all around.

AGENCY MEDIATION

Agencies we grant a 15% AE discount

TERMS OF SERVICE

<https://www.feuerwehr-fachjournal.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen-feuerwehr-fachjournal/>

RELEASE DATES 2025

March 28, 2025 / June 20, 2025 / September 26, 2025 / December 19, 2025

PRINT RUN

12.000

DIGITAL DISTRIBUTION

Free distribution of all issues via professional fire brigades and fire brigade associations in the DACH area: Access to all issues from 2018 at any time.

REFERENCE PRICE

Germany € 5,50 • Austria € 6,00
BeNeLux € 6,00 • Switzerland CHF 8,80

The delivery in the subscription is free of charge. The annual subscription price in Germany is 19,80 €, in Austria, Switzerland and Benelux 35,50 €. In addition to the print edition, an online edition is also available.

DISPLAY FORMAT / PRICES 4C

2 pages 4C	€	5.881,-	1/3 page 4C	€	1.576,-
1 page 4C	€	3.588,-	1/4 page 4C	€	1115,-
1/2 page 4C	€	2.122,-	1/8 page 4C	€	642,-

The applicable legal value-added tax rate must be added to all prices.
The prices are valid from January 2025.

COVER PAGES

Basic price + 25 %

ADVERTORIAL

Advertorials are only available on demand and only to a limited extent.
Basic price + 25%

QUANTITY DISCOUNT

2 ads/year 5 % | 4 ads/year 10 %

ADVERTISING DEADLINE

4 weeks before publication

TERMS OF PAYMENT

On the day of publication without deduction.



BILD: JIP RANSEVENIUT / PHOTOGRAPHY

FEUERWEHR FACHJOURNAL - DISPLAY FORMAT PRINT / ONLINE

1/1 PAGE 4C - EDGE DECAYING



In the edge decaying version, a 3 mm bleed all around is already included.

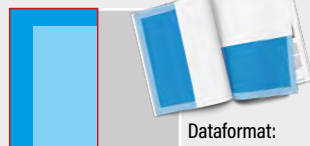
End format:
210 x 297 mm
Data format:
216 x 303 mm

1/1 PAGE 4C - TYPE AREA




Data format:
180 x 257 mm

1/2 PAGE 4C - PORTRAIT




Dataformat:
- type area
87 x 257 mm
- Edge Decaying
107 x 303 mm

1/2 PAGE 4C - LANDSCAPE




Data format:
- type area
180 x 125 mm
- Edge Decaying
216 x 151 mm

1/3 PAGE 4C - PORTRAIT




Data format:
- type area
57 x 257 mm
- Edge Decaying
77 x 303 mm

1/3 PAGE 4C - LANDSCAPE




Data format:
- type area
180 x 82 mm
- Edge Decaying
216 x 108 mm

1/4 PAGE 4C - LANDSCAPE




Data format:
- type area
180 x 60 mm
- Edge Decaying
216 x 86 mm

1/4 PAGE 4C - PORTRAIT



Data format:
- type area
87 x 125 mm
- Edge Decaying
107 x 151 mm

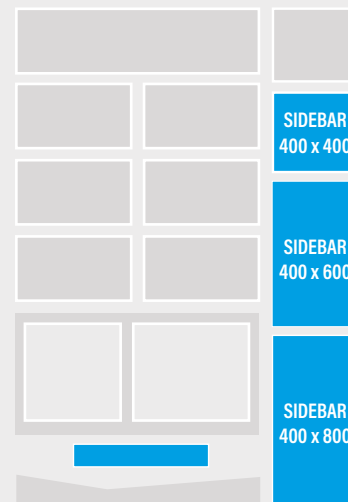
1/8 PAGE 4C



Data format:
- landscape
87 x 60 mm
- panorama
180 x 32 mm

ONLINE-ADVERTISING

[HTTPS://FEUERWEHR-FACHJOURNAL.DE](https://feuerwehr-fachjournal.de)



400 X 400 ROTATION

• 1450 EUR / 3 month

400 X 600 ROTATION

• 2175 EUR / 3 month

400 X 800 ROTATION

• 2900 EUR / 3 month

BANNER FOOTER

• 1450 EUR / 3 month

CROSSMEDIA

• 4490 EUR / 3 month
incl. online advertorial
incl. two-page advertorial
in the current print edition

FURTHER POSSIBILITIES, BILLBOARD-BANNER IN NEWSLETTER ON REQUEST

FEUERWEHR FACHJOURNAL - TOPIC PLAN 2025 - RELEASE DATES

MARCH 28, 2025

AD CLOSING MARCH 4 / PRINT DATA DEADLINE: MARCH 8, 2025

- ▶ Robotics & drones – proven technology
- ▶ Storage solutions and power generators in firefighting operations
- ▶ Essential equipment for hygienically clean PPE
- ▶ Fire brigade equipment from A-Z
- ▶ Emergency vehicles for fire and rescue services
- ▶ RETTmobil International 2025 ▶ 112 Rescue Dortmund

JUNE 20, 2025

AD CLOSING MAY 31 / PRINT DATA DEADLINE: JUNE 2, 2025

- ▶ Personal protective equipment: effective protection in fire brigade operations
- ▶ Height rescue: turntable ladder, aerial rescue platform and crane, fall protection
- ▶ Power generators, lighting technology and masts
- ▶ Precise measurement technology in the equipment
- ▶ Safe in CBRN use ▶ FIREmobil Welzow

SEPTEMBER 26, 2025

AD CLOSING SEPT. 2 / PRINT DATA DEADLINE: SEPT. 6, 2025

- ▶ Control center technology & software
- ▶ Vehicle technology for rescue and fire brigade
- ▶ Mandatory protection for rescuers: personal protective equipment
- ▶ FLORIAN Dresden ▶ PMR Expo Cologne
- ▶ VdS fire protection days Cologne
- ▶ Hose, fittings and extinguishing agent

DECEMBER 19, 2025

AD CLOSING NOV. 28 / PRINT DATA DEADLINE: DEC. 2, 2025

- ▶ Flood protection: active and passive protective devices
- ▶ Oil and Hazmat Cleanup - Water Rescue
- ▶ Special vehicle construction and individual superstructures
- ▶ Training & education ▶ Safe rescue from heights and depths
- ▶ Power generators, lighting technology & masts



FEUERWEHR FACHJOURNAL

Henleinstraße 2 - D-93092 Barbing-Unterheising
Telefon: 09401 915725 - Telefax: 09401 915749
info@feuerwehr-fachjournal.de
www.feuerwehr-fachjournal.de

HERAUSGEBER

Verlag Vera Stegmeier

BANKVERBINDUNG

VR Bank Niederbayern-Oberpfalz
IBAN DE24 7509 0900 9758 0596 15
BIC GENODEF1P18

FEUERWEHR FACHJOURNAL - ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 1 | Der Geltungsbereich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (fortan AGB genannt) umfasst Vertragsabschlüsse über die Veröffentlichungen von einer oder mehreren Anzeigen oder/und Beilagen eines Werbungstreibenden oder weiteren Inserenten in den Druckausgaben des Feuerwehr Fachjournals bzw. Onlineschaltungen auf der Internetseite bzw. im Blog des Feuerwehr Fachjournals zum Zweck der Verbreitung.
- 2 | In den Verträgen ist das Recht zum Abruf an den jeweils benannten Erscheinungstermin terminiert. Bei Staffelpreisen eines Abschlusses ist das Recht zum Abruf einzelner Anzeigenschaltungen innerhalb der folgenden 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
- 3 | Der Vertragsschluss für Aufträge kommt durch Bestätigung des Herausgebers in einer gesonderten Auftragsbestätigung zustande. Die Beauftragung kann per Telefon, schriftlich, E-Mail, Telefax, online oder mündlich (Veranstaltungen, Messen etc.) erfolgen. Durch Gegenzeichnung der Auftragsbestätigung werden Details zum Vertragsschluss wie Firmierung, Firmenbezeichnungen und Anschrift bestätigt, Änderungen müssen möglichst sofort, bzw. bis vier Wochen vor Drucklegung der Printausgaben erfolgen um eine korrekte Rechnungsstellung zu ermöglichen.
- 4 | Anzeigen, Advertorials und Produktbeschreibungen welche aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Herausgeber mit dem Hinweis „Anzeige“, „Produktplatzierung“ oder „Advertorial“ entsprechend den gesetzlichen Vorgaben kenntlich gemacht.
- 5 | Der Auftraggeber stellt sicher, dass sämtliche Inhalte der Anzeigen und oder Beilagen konform zu geltenden Rechtsvorschriften stehen. Insbesondere dürfen Urheberrechte, geschützte Rechte und Rechte Dritter in Bildern, Logos, Grafiken und textlichem Inhalt nicht verletzt werden.
- 6 | Der Herausgeber behält sich vor Anzeigen oder einzelne Abrufe von Staffelaufträgen aus Gründen des

- Inhaltes oder/und der Gestaltung abzulehnen. Dies gilt insbesondere bei Inhalten die gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder aus sonstigen Gründen für den Herausgeber eine Unzumutbarkeit darstellen können. Dies gilt auch für Beauftragungen die über Dritte, z.B. Annahmestellen oder Vertretern des Werbetreibenden eingereicht werden.
- 7 | Mitbewerberausschluss insbesondere über mehrere Seiten hinaus bedarf einer gesonderten Vereinbarung im jeweiligen Vertrag. Bei Schaltungen, die zu einer aktuellen oder redaktionellen Thematik erfolgen, kann eine Platzierung aus gestalterischen Gründen unmittelbar bei Mitbewerbern nicht automatisch ausgeschlossen werden und bedarf eines speziell formulierten Platzierungswunsches.
- 8 | Preislegungen für Anzeigen und Beilagen werden nach Größe, Staffellungen und gegebenenfalls expliziten Platzierungswünschen entsprechend den zum Zeitpunkt der Beauftragung jeweils gültigen Mediadaten definiert und in den Aufträgen benannt.
- 9 | Druckunterlagen, Beilagen und digitale Anzeigen müssen durch den Auftraggeber oder dessen bevollmächtigte Vertreter rechtzeitig und fehlerfrei vorliegen. Um fehlerhafte Veröffentlichung bei Korrekturen, die der Herausgeber auf Wunsch des Auftraggebers vornimmt, zu vermeiden werden Korrekturabzüge bis zur Druckfreigabe vorgelegt. Erfolgt eine Druckfreigabe nicht vor Drucklegung kann der Verlag nicht für Fehlerfreiheit der Inhalte garantieren, der zuletzt vom Verlag versandte Korrekturabzug gilt als genehmigt. Druckunterlagen welche Sonderfarben oder RGB-Druckdaten enthalten, werden mittels technischen Verfahrens in CMYK-Druckdaten umgewandelt. Farbabweichungen, insbesondere denen dem Farbraum des Druckverfahrens geschuldeten, können durch die Umwandlung bedingt sein. Hierfür kann der Herausgeber keine Gewähr leisten. Im Offsetdruck liegen Tonabweichungen stets im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens. Der Herausgeber gewährleistet die für den, entsprechend belegten Titel,

- übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Änderungen, die eines erheblichen Zeitaufwandes bedingen, können vom Herausgeber nach Absprache mit dem Auftraggeber zusätzlich geltlich gemacht und entsprechend berechnet werden.
- 10 | Eine dem Herausgeber geschuldete Unleserlichkeit oder Unrichtigkeit einer im ganzen oder teilweise veröffentlichten Anzeige erteilt dem Auftraggeber die Möglichkeit des Ersatzes der Leistung in einer der darauf erscheinenden Ausgaben. Diese Bedingung gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers, eines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Herausgebers für Schäden mangels zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
- 11 | Der Rechnungsversand erfolgt jeweils in den Wochen vor Erscheinungstermin der entsprechenden Veröffentlichung. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist, zumeist bei Erhalt des Belegexemplares oder eine Vorauszahlung vereinbart ist.
- 12 | Verteilerlisten für den Erhalt der Belegexemplare erfolgen laut Auftragsdaten anhand der Benennung der Adressaten durch den Auftraggeber und werden nicht im einzelnen auf der Auftragsbestätigung benannt.
- 13 | Für Verträge die ganz oder in Teilen die Verbreitung von Veröffentlichungen in Online-Medien betreffen gelten die im Folgenden bestimmten Bedingungen: Anzeigen werden im jeweils zum Veröffentlichungszeitpunkt technisch üblichen Standard wiedergegeben. Insbesondere kann eine völlig fehlerfreie Wiedergabe nicht sichergestellt werden, wenn ein außerhalb des Verantwortungsbereichs des Herausgebers liegender Umstand vorliegt: die jeweils vom Nutzer verwendete Darstellungssoftware wie Browser, Anwendung oder Hardware zeigt die Wiedergabe nicht an was durch Störung des Netzes, Rechnerkonfiguration oder Einstellungen in der Anwendung des Abrufenden selbst bedingt

- ist. Ebenfalls kann eine nicht erfolgte Aktualisierung von Cachedaten eine nicht aktuelle Darstellung bedingen und kann nicht dem Herausgeber geschuldet werden. Infolge von Ausfällen, die einem Ausfall des Anzeigerservers geschuldet sind und einem Zeitraum von mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit betreffen wird durch entsprechende Zeitraumverlängerung dem Vertragsinhalt Schuldigkeit geleistet. Sollte eine Verlängerung nicht in Frage kommen, zum Beispiel bei Veranstaltungshinweisen, wird die Ausfallzeit entsprechend in der Vergütung angepasst.
- 14 | Unvorhergesehene Ereignisse, wie Fälle höherer Gewalt, Streik, Betriebsstörungen und ähnliches berechnen den Verlag ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten, oder den Erscheinungstermin des Anzeigenauftrages zu verschieben. Der Auftraggeber kann in solchen Fällen keinen Schadenersatz verlangen.
- 15 | Abonnements sind möglich für eine Laufzeit von ein oder zwei Jahren, eine automatische Verlängerung erfolgt jeweils für zwölf Monate außer es wurde bei Beauftragung ein zeitlich befristetes Abo bestellt. Unabhängig von der Laufzeit der Abo sind Abo monatlich gemäß gesetzlicher Bestimmungen kündbar. Die Rechnungsstellung erfolgt zum Ausgabetermin der jeweils ersten Ausgabe. Gegebenenfalls gekündigte und bereits bezahlte Ausgaben werden entsprechend erstattet.
- 16 | Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten ist Regensburg. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 17 | Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.